

press release

報道関係者各位

2018年11月29日

スター制作: 齋藤洋介

## 京都の魅力を動画コンテンツとして台湾に向けて発信するインバウンドメディア「台湾. 京都」をリリース

台湾人リポーター×日本人映像クリエイターによる新しいインバウンド発信～ネイティブ台湾語レポート×4K映像コンテンツ化

スター制作「代表者: 齋藤洋介」は、京都の情報を動画コンテンツとして台湾に発信するインバウンドウェブメディア「台湾. 京都」taiwan. kyoto を2018年11月29日にリリース致しました。

魅力溢れる京都の情報「観光地、寺社、美味しいもの、季節、お祭り、行事等」を台湾人リポーターによる体験動画として動画コンテンツ化。従来の写真と文字による発信に加え、台湾人による台湾華語でのレポートを取り入れより視覚的に情報を発信します。映像は全て4K収録されており高画質な動画コンテンツとして京都の魅力を伝えます。

駅付近の案内や切符の買い方、京の風習や文化の解説等、また観光地の現地動画を体験動画とは別枠で4Kコンテンツとして多数掲載。訪日台湾人観光客獲得のための導入ツールとして国内の観光、旅行メディア様、地方自治体様、各企業様はじめインバウンドに携わる様々な媒体にもご利用頂きます。

インバウンド動画制作サービスを同時にリリース。

台湾人リポーターによるプロモーション動画のロケ収録、映像制作、メディア掲載をオールインパックにしたインバウンド動画制作サービスを同時にリリース致しました。

### 【お問い合わせ先】

スター制作 代表 齋藤洋介

所在地：京都府亀岡市千代川町小川3丁目3番27号 ラガールハイム千代川 203号室

メールアドレス：info@star-productions.com

台湾. 京都 taiwan. kyoto URL：https://www.taiwan.kyoto

## 「台湾. 京都」立ち上げに関しまして

台湾. 京都は日本人クリエイターと台湾人留学生が取り組んできた、個人レベルのインバウンド活動を一つのメディアとして纏めたものです。

国際結婚を経て、京都の魅力を台湾に発信したいという思いからスタートしたインバウンド活動ですが、丹波写ガール隊、大丹波サポーターといった行政と連動した取り組みを経て、映像特化の発信媒体として独自にインバウンド活動を展開してきました。

2017年の訪日外国人観光客2800万人のうち、450万人が台湾からの観光客というデータが出ており、京都にも数多くの台湾人観光客がお越しになります。

行政、企業主導で台湾向けのインバウンド活動が精力的に展開されていますが、個人レベルで何ができるかを考えた際に思いついたのはネイティブ台湾人と映像クリエイターという強みを活かすことです。

4Kウルトラハイビジョン画質のブレないジンバル撮影を取り入れた美しい京都の映像と、台湾人の台湾華語でのレポートを融合させる。訪日台湾人観光客のニーズに合わせたコンテンツを発信するメディアとして「台湾. 京都」はうまれました。

個人レベルのコンパクトな活動ですが、少しでも京都と台湾を繋ぐ架け橋のようなメディアになればと願っています。

そんな思いを込めて京都のオリジナルドメインを取得しました。taiwan. kyoto「台湾. 京都」というメディア名には台湾と京都を繋ぐという思いが込められています。

プレス用画像はウェブサイトトップ>日本国内INFO>プレスリリース下部よりダウンロードしてご利用ください。 [URL : <https://www.taiwan.kyoto>]

## 活動沿革

2012年より、京都や国内の魅力を国内外に発信するYouTubeチャンネル「Amazing 4K Japan(<https://youtube.com/ysk1984xx>)」を立ち上げ、観光向けの動画コンテンツ化をスタート。

週末に京都を軸とした国内の観光スポットを巡り、2018年11月現在600箇所以上を動画コンテンツ化。

2017年3月より、YouTubeチャンネルにて台湾向けのインバウンド動画配信をスタート(<https://www.youtube.com/channel/UC-zaTX1urmJ5QquwHsCwqsQ>)。100本以上の体験動画コンテンツをリリースし台湾に向けて配信。

京都の情報を台湾に発信するFacebookページ「京都現在(<https://www.facebook.com/KyotoGenzai/>)」の運営を開始。

2018年11月。「Amazing 4K Japan」と台湾向け体験動画コンテンツ及び「京都現在」に掲載した情報を統合し「台湾. 京都」をリリース。